

關顧基層婦女 森林裏畫出彩虹

如果想幫助社會上的弱勢社群，你會透過甚麼途徑呢？擔任義工？社工？還是加入商界、社福機構推廣社會服務，甚或自行成立社企？無論哪種方法，其實都是殊途同歸。不過，如果你想知道哪種方法最適合自己，今期的主角——「微型森林」創辦人周彩紅（Rainbow）相信能與你分享一二。

撰文 梁嘉恒
相片 潘曉雅、受訪者提供

在大學修讀社會工作的Rainbow畢業前已有投身社會工作的打算，處處有本港上市公司招攬具社會服務知識的人才，於是初出茅廬的她便順理成章加入了商界，負責處理與企業社會責任（CSR）相關的事宜。時值2003年，然而，只是短短1年，Rainbow已感到與社區的距離愈來愈遠，於是毅然辭職，轉投社福機構，並先後擔任社工、義工服務推廣，以及項目發展與統籌策劃等職位。而這段期間正好讓她累積經驗，學會從不同角度了解各持份者的需要，為日後推動社會服務奠下基礎。

平衡各方利益 建合作基礎

談及在社福機構擔任社工的日子，Rainbow直言最大的得着在於能夠涉獵不同範疇的工作，對不同持份者如政府、商界、捐助者及受惠人士的想法和關注有更全面的掌握。「由於不同持份者的需要和想法各有不同，故如何因應持份者的立場調整溝通方式並平衡彼此利害，乃建立合作基礎，以至令項目開花結果的關鍵。」

「微型森林」的導師主要是基層婦女。

見證着CSR在本港萌芽發展，Rainbow認同本港的CSR發展在過去十多年有看顯著的變化，「例如不少持份者均明白到彼此的資源有限，若要令其CSR理念或項目得以持續下去，令成效更具效益，互相協作（collaboration）及共享價值（share value）乃非常重要。」因此，近年可以見到愈來愈多商界和社福界，甚至官、商、民之間的合作。

儘管實踐CSR或跨界合作在本港漸成常態，但Rainbow不諱言部分企業仍視實踐CSR為公關項目，「雖然如此，能夠令社會有需要人士受惠，始終是一件好事。」她強調，企業期望透過實踐CSR以幫助弱勢社群，並為公司建立正面形象乃無可厚非，體現雙贏的思維，但她建議企業的CSR應手到病除，明白有關項目非完全的公關項目，放在構思項目的細節，以至與持份者接觸時可能需要多作溝通，避免把商界的營運方式完全套用於CSR項目。

成立社企「微型森林」 助婦女重拾自信

隨著閱歷愈廣，Rainbow愈感受到不同弱勢社群的需要，特別是基層婦女的就業困難，因此，配合個人在花藝創作和園藝治療的專長，她於2014年成立社企「微型森林」。透過「生命轉化計劃」為基層婦女如單親媽媽、少數族裔及低收入婦女提供培訓，除了教授她們花藝以至設計及製作微型森林的知識外，更讓她們有機會參與「微型森林」的日常運作，包括工作坊的籌備、主持及指導工作等，讓她們具備專業知識並建立自信，重拾平等、有尊嚴的生活，並為投入社會作好準備。



「與其他弱勢社群相比，基層婦女往往是較易被忽略的一群，加上自己也是一位媽媽，深深體會在照顧家庭方面所需的技能不比企業的CEO少，故希望社會各界能認識基層婦女的才華。此外，社會、商界日益重視環保、綠色理念，所以我期望透過「微型森林」同時帶出賦予女性賦權（women empowerment）、多方投入（engagement），以及環境友善（environment friendly）的價值觀。」

Rainbow透露，其社企成立至今的4年，成績尚理想，「能夠在社會上產生一些影響力，並獲得回報，已經是支持我們繼續下去的動力。」她補充道，對外方面，機構目前除有為部分企業設計並舉辦企業培訓及員工發展（team-building）的工作坊外，亦會與企業合作，為其他社福機構或弱勢社群如長者等提供服務，透過多方合作，引起連鎖效應。

有效溝通 減對社企誤解

總結經營社企的經驗，Rainbow認為有效溝通和互相尊重仍是箇中關鍵。「由於商界與社企的經營模式和理念不同，假如大家只抱着『以為』的想法，可能會令合作過程出現很多誤會，使成效大打折扣。」她表示，實踐CSR與跨界合作，有「心」固然重要，但建立有效的溝通渠道和價值觀亦不可忽視。

「關係的建立需要時間釀成，而且合作過程中往往涉及多個持份者，溝通人士多不勝數，即使企業的管理層有意推動CSR，也要確保其理念與觀點能傳達至執行的同事。」Rainbow續指，雖然港人對社企的認識與日俱增，但部分人對社企仍存在誤解。

「有別於傳統的慈善機構，社企乃透過提供服務或產品以達致自負盈虧的目標。因此，社企與商界合作，彼此的關係實屬平等，而非單純受惠的一方。」Rainbow坦言，過往曾有企業查詢提供工作坊服務予企業義工的報價，但價錢往往被比下去。「加上市場包括來自NGO和其他社企的競爭激烈，在社會資源與支援有限的情況下，本港社企要實現可持續發展，絕對需要一份堅持，同時產品和服務亦需配合市場所需，並找到產品和服務的獨特性。」

增溝通平台 促進公眾認識

確實，經營一家社企殊不簡單，但Rainbow一臉滿足地表示，當看到參與機構活動的媽媽重拾信心，再次投入社會，那份喜悅無疑是最大的動力。而問及未來的發展，她透露會繼續專注基層婦女發展的範疇，並期望社會上能有更多平台，讓本港的社企或小型社福機構能有更多曝光機會，令商界以至其他持份者對他們有更多的認識，支持他們持續發展。



社企「微型森林」及愛德華基金創辦人，先後取得社會工作榮譽學士及社會服務管理碩士學位，曾任社工及於香港大學社會工作及行政學系客席講師及兼任導師，現為國家認可婚姻家庭諮詢師、身心語言程式學執行師、註冊園藝治療師、認可嬰兒按摩導師，並獲頒2017香港青年服務大獎。



「微型森林」除有為部分企業設計並舉辦企業培訓及員工發展的工作坊外，亦會與企業合作，為其他社福機構或弱勢社群如長者等提供服務。